

CLERMONT-FERRAND

CC LE ↓ 20 25 ↑ JURT

FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE

PROCHAINE ÉDITION

31 JANVIER > 8 FÉVRIER 2025

47E COMPÉTITION NATIONALE

37E COMPÉTITION INTERNATIONALE

24E COMPÉTITION LABO

2E COMPÉTITION XR

40E MARCHÉ DU FILM COURT

COMMUNIQUONS ENSEMBLE

ESPACE PUBLICITAIRES

SOMMAIRE

- 3. Qui sommes nous ?
- 4. Un festival reconnu (chiffres-clés)

PRINT

- 6. Catalogue officiel du festival
- 7. Guide spectateur
- 8. Guide Rencontres pros
- 9. Guide Jeunes publics

WEB

- 11. Application mobile
- 12. Newsletters festival et Marché

ÉVÉNEMENTIEL

NUMÉRIQUE

- 14. Logo animé
- 15. Slides interséances
- 16. Billetterie informatisée
- 17. Écrans plasma / vidéoprojection

NOS SUPPORTS

- 18. Tote bag officiel
- 19. Verso des badges d'accréditation
- 20. Tours de cou
- 21. Habillage des bénévoles
- 22. Housse publicitaires
- 23. Affiches officielles

SUR-MESURE

- 25. Soirée privée hors festival

- 26. Bon de commande
- 28. Contact

QUI SOMMES-NOUS ?

Le festival international du court métrage de Clermont-Ferrand est la plus importante manifestation cinématographique mondiale consacrée au court métrage.

Organisé par l'association Sauve qui peut le court métrage, il permet de découvrir des chefs-d'œuvre de l'animation, comédies, réalités contemporaines, films de genre, travaux de fin d'études des meilleures écoles du monde, et des documentaires venus du monde entier.

Pour sa 47^e édition, le festival mettra à l'honneur le Liban dans le cadre de son focus géographique et déclinera sa rétrospective thématique autour du son.



UN FESTIVAL RECONNU



46

ans d'existence



166 000

entrées



+ 430

articles dans la presse régionale, nationale et internationale



4

compétitions : nationale, internationale, labo et XR



80

pays représentés



7

programmes jeunes publics



un

marché international du court métrage



115

rencontres professionnelles



36

événements : rencontres, conférences...



3 941

accrédité·e·s



+54 000

followers

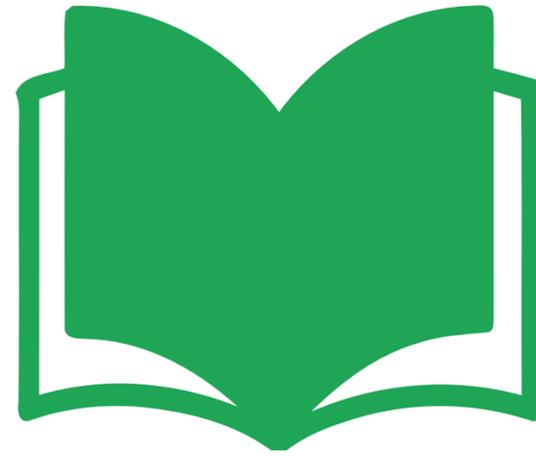


+30 000

abonné·e·s



PRINT





PRINT

CATALOGUE OFFICIEL DU FESTIVAL

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un outil pour les festivalier·e·s et les professionnel·le·s unanimement reconnu pour sa qualité.

> Entre 224 et 232 pages

> Quadrichromie

> 21 x 29,7 cm

TIRAGE > 12 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > abonné·e·s, professionnel·le·s et spectateur·rice·s du festival

DISTRIBUTION > vendu en points billetterie et offert aux abonné·e·s du festival

CONSULTER LA VERSION FLIPBOOK DU CATALOGUE 2024



COUVERTURE

4e DE COUVERTURE
5 300€ HT
Référence 11

2e DE COUVERTURE
4 750€ HT
Référence 12

3e DE COUVERTURE
4 750€ HT
Référence 13



PAGES INTÉRIEURES

PLEINE PAGE
3 100€ HT
Référence 14

DEMI-PAGE (FORMAT PAYSAGE)
1 900€ HT
Référence 15

QUART DE PAGE (FORMAT PAYSAGE OU PORTRAIT)
1 050€ HT
Référence 16



PRINT

GUIDE SPECTATEUR

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un guide de poche contenant les grilles de programmes, les infos billetterie, la liste et la localisation des salles, mis à la disposition de tou·te·s nos festivalier·e·s dès l'ouverture de la billetterie.

> 7 volets

> Quadrichromie

> 9 x 16 cm (format fini)

TIRAGE > 30 000 exemplaires

LIVRAISON > début janvier

CIBLE > abonné·e·s, professionnel·le·s et spectateur·rice·s du festival





PRINT

GUIDE RENCONTRES PROS

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un guide de poche contenant le planning et la localisation des rencontres professionnelles proposées pendant le festival.

> 8 volets

> Quadrichromie

> 9 x 16 cm (format fini)

TIRAGE > 3 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > professionnel·le·s du festival

DISTRIBUTION > fourni avec le tote bag des accredité·e·s + libre service à Chavignier et au Marché



GUIDE JEUNES PUBLICS

FRANÇAIS

Un dépliant retraçant les 7 séances Jeunes publics proposées pendant le festival (recto), et plusieurs activités créatives originales (verso).

> 10 volets

> Quadrichromie

> 13,5 x 24 cm (format fini)

TIRAGE > 30 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > tou·te·s les jeunes spectateur·rice·s des

séances jeunes publics du festival (dès 3 ans)

DISTRIBUTION > distribué gratuitement à

l'entrée de chaque séance Jeunes publics



4e DE COUVERTURE

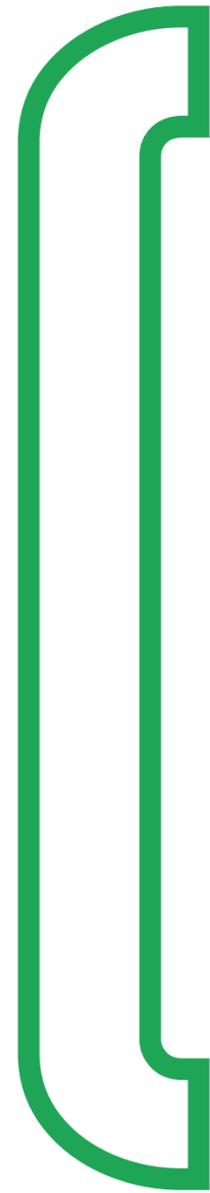
4 250€ HT

Référence 41

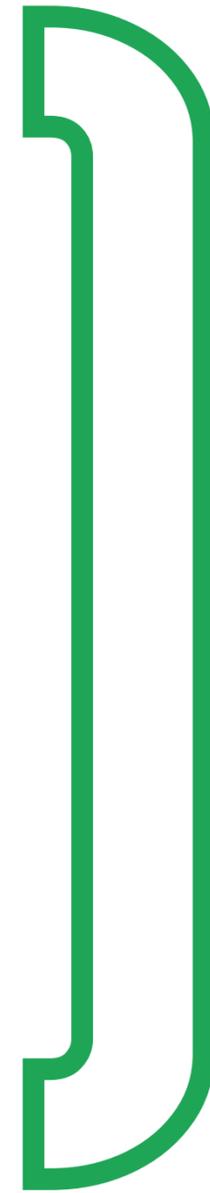
ENCART INTÉRIEUR (PLEIN VOLET)

2 150€ HT

Référence 42



WEB





WEB

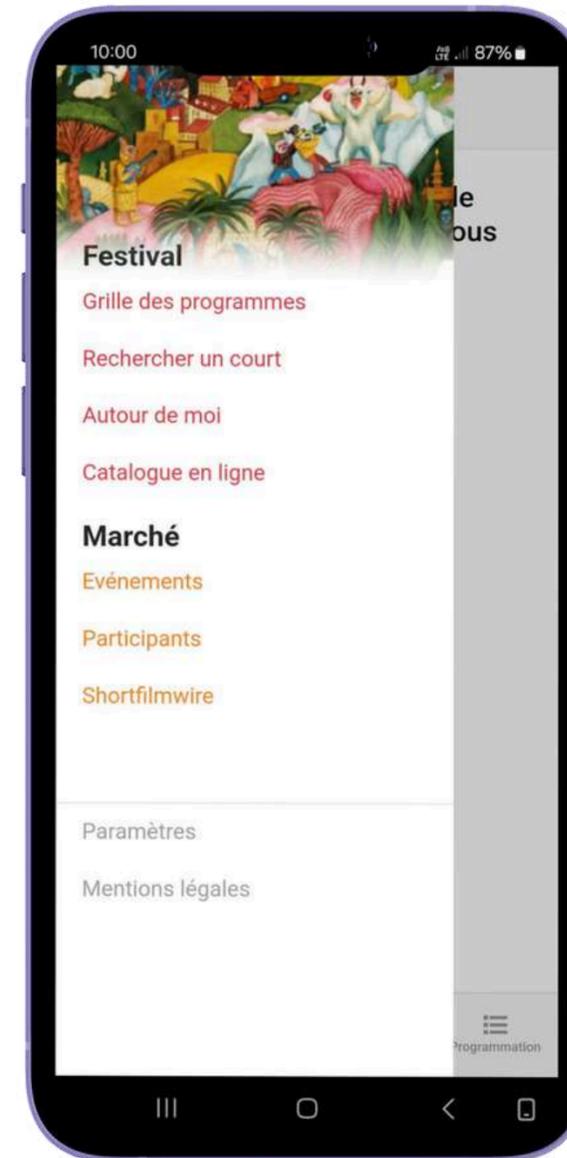
APPLICATION MOBILE Clermont FilmFest

FRANÇAIS

L'application officielle (gratuite) du festival, pensée aussi bien pour le grand public que pour les professionnel·le·s.

- 29 321 affichages du splash screen durant la semaine du festival
- Disponible sur Play Store et App Store

CIBLE > festivalier·e·s



SPLASH SCREEN

2 150€ HT

Référence 51

APPLICATION SUR PLAY STORE (ANDROID)

APPLICATION SUR APP STORE (APPLE)



WEB

NEWSLETTERS FESTIVAL ET MARCHÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

À l'approche de et pendant leur édition, le festival du court métrage et le Marché du Film Court envoient de nombreuses newsletters à leurs abonné·e·s ou au public professionnel. Économique, ce type de publication est gage d'une excellente visibilité auprès de la cible concernée par votre entreprise.

- Newsletter festival française > 14 173 contacts
- Newsletter festival anglaise > 17 110 contacts
- Newsletter Marché française > 7 833 contacts
- Newsletter Marché anglaise > 8 243 contacts

CIBLES > tous publics (festival) ou pros (Marché)

Voir la version en ligne

Festival du court métrage Clermont-Ferrand 2024

CLÔTURE ET PALMARÈS COMPLET DU 46e FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE DE CLERMONT-FERRAND

Voici la deuxième et dernière partie du palmarès officiel, constituée des prix remis par les jurys officiels, étudiants et publics dans chacune des trois compétitions.

Cette 46e édition qui, au-delà de ses compétitions, a eu pour ambition de mettre les femmes à l'honneur, a enregistré près de 166 000 entrées et plus de 4 000 professionnel·le·s accrédité·e·s par le Marché du Film Court.

Vous trouverez ci-dessous le détail des prix remis ce samedi 10 février par les jurys des trois compétitions officielles (internationale, nationale et labo). Ce palmarès fera l'objet de deux séances Vercingétorix demain dimanche 11 février au cinéma Le Rio, à 18h et à 20h30, et de plusieurs reprises en France et au-delà, notamment au Forum des images à Paris le dimanche 3 mars.

FESTIVAL FILM BULANAN INDONESIA

Fesbul is a pool of curated short films from different cultural islands and diversity by young filmmakers.

CLERMONT FERRAND 2024 | SHORT FILM MARKET

(((?/;!)))...

Dates Marché 5 > 8 FÉV. 2024 Dates Vidéothèque 3 > 8 FÉV. 2024

Les demandes d'accréditation sont ouvertes !

Vous pouvez dès maintenant effectuer vos demandes en ligne et ce jusqu'au **19 janvier minuit**.

Pour participer au Marché en tant que professionnel.le et obtenir une accréditation, il vous faut :

- Créer un compte professionnel sur [Shortfilmwire.com](https://www.shortfilmwire.com), (si vous n'en disposez pas déjà d'un).
- N'oubliez pas de remplir avec attention la partie concernant vos motivations afin que notre équipe puisse cerner vos missions.
- Attendre la validation de votre compte professionnel par nos équipes.
- Réaliser une demande d'accréditation à partir de votre compte Shortfilmwire.

BANNIÈRE RECTANGULAIRE

NEWSLETTER FESTIVAL
500€ HT / newsletter
Référence 61

NEWSLETTER MARCHÉ
1 000€ HT pour 2 newsletters
Référence 62

CONSULTER NOS DIFFÉRENTES NEWSLETTERS

RELIRE LES NEWSLETTERS FESTIVAL 2024

ÉVÉNEMENTIEL





ÉVÉNEMENTIEL
NUMÉRIQUE

LOGO ANIMÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'un "jingle animé" (vidéo courte) en lancement de chaque séance (426 séances en 2024) dans chacune des 11 salles de projection du festival.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



LOGO ANIMÉ

20 000 € HT

Référence 71



ÉVÉNEMENTIEL
NUMÉRIQUE

SLIDE INTERSÉANCE

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'une image fixe entre chaque séance (426 en 2024) dans les 11 salles de projection du festival, en alternance avec d'autres slides, sous forme de diaporama.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



SLIDE INTERSÉANCE (EN SALLES)

5 300 € HT

Référence 72



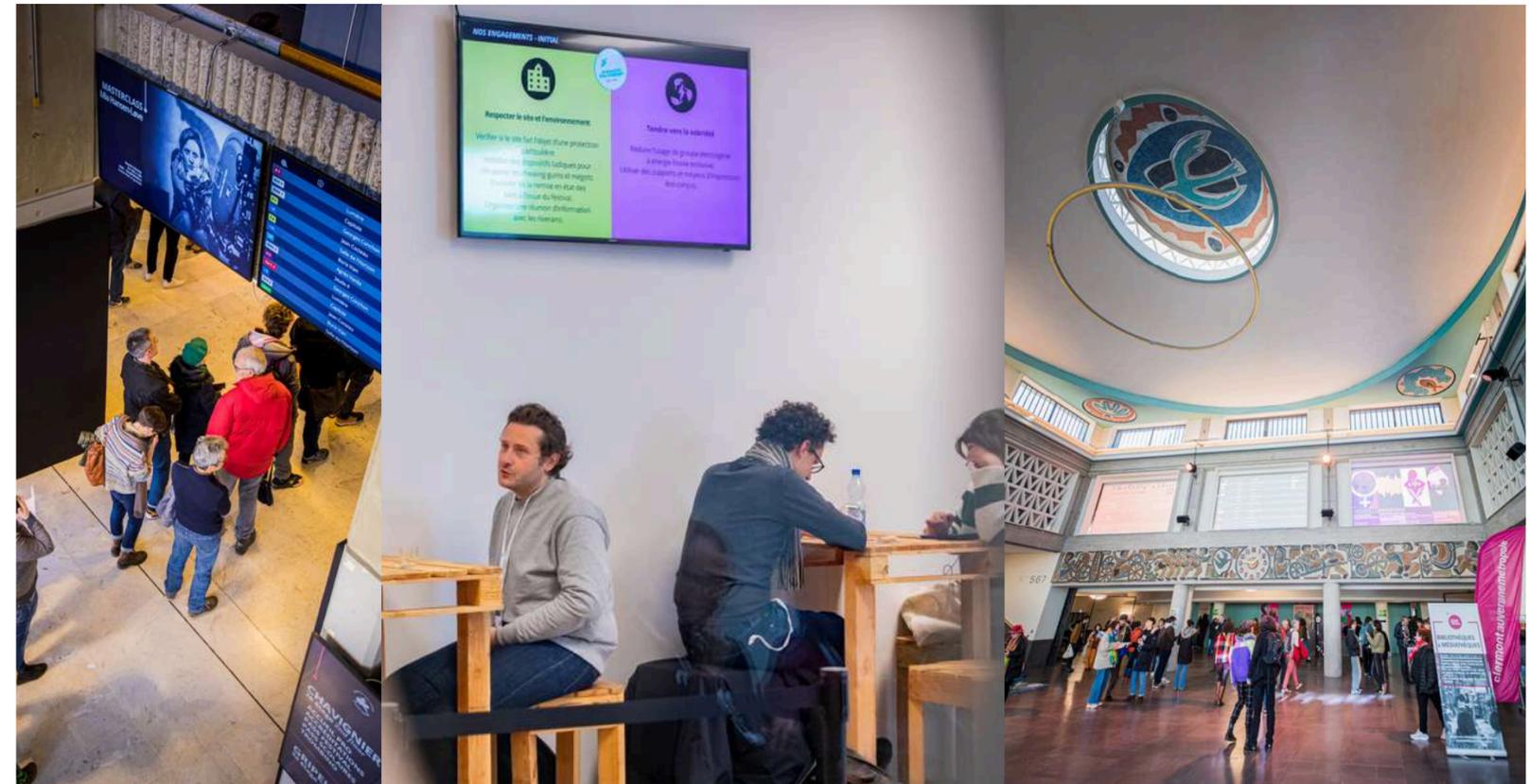
ÉVÉNEMENTIEL NUMÉRIQUE

ÉCRANS PLASMA / VIDÉOPROJECTION

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'une image fixe en continu sur les écrans situés dans le hall de la Maison de la culture et/ou en salle Chavignier à l'accueil professionnel de la MDC, dans le hall des Pas perdus à l'entrée de la Comédie scène nationale et/ou au Marché du Film Court, en alternance avec d'autres slides, sous forme de diaporama.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



SLIDE VIDÉOPROJETÉE (SUR LES ÉCRANS)

OFFRE PRO
(Marché + Chavignier)

600€ HT

Référence 74

OFFRE PUBLIQUE
(Comédie + hall MDC)

600€ HT

Référence 75

OFFRE DUO
(Tous les écrans)

1 000€ HT

Référence 76



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

TOTE BAG OFFICIEL

Remis à tou·te·s les accredité·e·s, en vente à la boutique du festival, ce tote bag reprend le visuel annuel.

> 7 300 exemplaires

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



VOTRE LOGO SUR LE TOTE BAG OFFICIEL

10 000 € HT

Référence 81



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

VERSO DES BADGES D'ACCREDITATION

Badge remis à tou·te·s les accredité·e·s pendant le festival.

> 9 000 exemplaires

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s accredité·e·s



VOTRE LOGO SUR LE VERSO DES BADGES D'ACCREDITATION

10 000 € HT

Référence 82



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

TOURS DE COU

Remis à tou·te·s les accredité·e·s avec leur badge pendant le festival.

Support fabriqué par vos soins.

> 9 000 exemplaires

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s accredité·e·s



VOTRE LOGO SUR LES TOURS DE COU

10 000 € HT

Référence 83



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

HABILLAGE DES BÉNÉVOLES

Plus de 350 bénévoles prêtent chaque année main forte à l'équipe organisatrice du festival.

Support fabriqué par vos soins.

> 500 exemplaires

CIBLE > bénévoles et membres de l'organisation du festival



VOTRE LOGO SUR LES HABITS DES BÉNÉVOLES (SUPPORT À DÉFINIR)

 Nous contacter pour précisions (voir p. 27)

Référence 84



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

HOUSSES PUBLICITAIRES

Près de 110 mètres linéaires de barrières encadrent la zone sécurisée autour de la Comédie scène nationale et la Maison de la culture, lieux de passage obligés pour tout·e spectateur·rice.

Support fabriqué par vos soins.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



HOUSSES PUBLICITAIRES POUR BARRIÈRES DE SÉCURITÉ VAUBAN

10 000€ HT

Référence 85

© SQPLCM, Anthony Robineau



AFFICHES OFFICIELLES

Figurez sur le bandeau partenaires des affiches officielles du festival qui habillent la ville et alentours 15 jours avant la date de lancement de l'événement.

La plupart de ces affiches (Mupi et affichettes) sont également mises en vente à la boutique du festival.

Affichettes

30 x 40 cm > 10 000 exemplaires

Affiches Mupi

118,5 x 175 cm > 2 600 exemplaires

... et de nombreuses autres déclinaisons.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



VOTRE LOGO SUR LES AFFICHES OFFICIELLES

 Nous contacter pour précisions (voir p. 27)

Référence 86

SUR-MESURE





SUR-MESURE

SOIRÉE PRIVÉE HORS FESTIVAL

Comprenant une salle de projection de 92 places et une salle d'accueil et de réunion de 64 m², La Jetée est le lieu idéal pour organiser vos séminaires, colloques, cocktails, présentations ou autres événements dans un cadre original, à Clermont-Ferrand.

CIBLE > adaptable selon demande



LA JETÉE

**6 PLACE MICHEL-DE-L'HOSPITAL
63000 CLERMONT-FERRAND
(VOIR SUR UNE CARTE)**



ORGANISER UNE SOIRÉE PRIVÉE EN DEHORS DE LA PÉRIODE DU FESTIVAL



Nous contacter pour précisions (voir p. 27)

CONSULTER LES TARIFS DE LOCATION DE LA JETÉE

SOCIÉTÉ (dénomination sociale) [REDACTED]

NUMÉRO SIRET [REDACTED] FORME JURIDIQUE [REDACTED]

ADRESSE DE FACTURATION [REDACTED]

[REDACTED] PAYS [REDACTED]

NOM DU·DE LA RESPONSABLE [REDACTED]

TÉL [REDACTED] COURRIEL [REDACTED]

N° DE TVA INTRACOMMUNAUTAIRE [REDACTED]

J'AI PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET JE PASSE COMMANDE DE(S) RÉFÉRENCE(S) N°

POUR UN MONTANT TOTAL HT DE [REDACTED]

BON DE COMMANDE

Tous les prix signalés dans ce document sont hors taxe.

Le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire pour les pays de l'Union Européenne.

La validité de ce numéro se vérifie sur le site http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/vieshome.do

Pour les autres pays, joindre une attestation fiscale.

À défaut de ces éléments, la TVA française (taux en vigueur à date de facture) sera appliquée au montant HT.

Pour la France, application systématique de la TVA.

Formulaire à retourner complété et signé à Sauve qui peut le court métrage.

SIGNATURE ET CACHET

Dès réception de ce bon de commande, toutes les spécifications techniques utiles à la fabrication des éléments pour insertion vous seront communiquées.

CONTACT



AGNÈS REURE

✉ a.reure@clermont-filmfest.org

☎ +33 (0)6 99 28 35 35

LE COURT SAUVE QUI PEUT
LE COURT MÉTRAGE

La Jetée
6 place Michel-de-L'Hospital
63058 Clermont-Ferrand Cedex 1
France

🌐 lecourt-clermont.org

f 📷 in **ClermontISFF**